湖州职业技术学院2024级电子商务专业（五年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）高职专业名称：电子商务专业代码：530701

（二）中职专业名称: 电子商务专业代码：730701

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制2年，学习年限2-4 年，学分制。

四、职业面向

**（一）职业领域**

**表1本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52） | 销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02） | 网店运营客户服务与管理视觉设计数据化运营 | “1+X”网店运营推广职业技能等级证书电子商务师（三级）职业技能等级证书 |

**（二）工作岗位**

**表2本专业工作岗位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 描述 |
| 1 | 网店运营 | 1.根据运营、营销策略和目标，制定并执行公司网络运营、营销方案和流程;2.店铺产品规划、营销、推广、分析、监控等系统性经营工作；3.策划营销活动方案，跟进活动效果；4.店铺产品的发布、上新、关键词排名优化，打造店铺爆款产品。 |
| 2 | 客户服务与管理 | 1.通过网络，为客户提供咨询服务，解答客户疑问，引导客户达成合作意向；2.收集一线营销信息和客户的意见，对营销策略、服务提供参考意见；3.客户资料的存档管理，记录客户的详细资料，并整理存档；4.客户关怀，维护良好的客户关系，客户回访，投诉处理等。 |
| 3 | 视觉设计 | 1.负责网站整体版式设计；2.负责网站各种活动推广页面设计工作；3.熟练运用各种不同类型的设计表现形式，准确传达信息。 |
| 4 | 数据化运营 | 1.负责业务数据监控、收集、整理、分析、报表制作；2.及时、准确地提供、反馈各渠道数据并负责与渠道方核对；3.整理日常运营数据，对公司后台数据进行审核并记录；4.协助用户运营，产品推广等其他工作。 |
| 5 | 直播电商运营 | 1.敏锐的市场洞察力和判断力，能够准确分析用户需求和市场趋势；2.具备良好的沟通与表达能力，能够与团队成员、用户进行良好的沟通与互动；3.具备一定的产品知识和销售技巧，能够准确把握产品卖点，进行有效的产品推广和销售；4.抗压能力强，能够处理好直播中的突发情况和问题，保持良好的心态和专业素养。 |

**（三）****工作岗位与职业能力分析表**

**表3工作岗位与职业能力分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 | 相关课程 |
| 1 | 网店运营 | * 文案编辑
* 市场推广
* 活动策划
* 产品编辑
* 数据分析
 | * 具备良好的文字驾驭能力和视角独到的文案创作能力，较强的编辑整合能力；
* 能够独立思考并有所创新；
* 具备一定的营销策划和执行能力，对市场敏锐的观察、判断能力；
* 具备有数据分析能力。
 | * 网络营销
* 商品信息采编
* 移动商务
* 跨境电子商务物流
* 电子商务数据分析与应用
* 网店数据化运营管理
 |
| 2 | 客户服务与管理 | * 售前客服
* 售中客服
* 售后客服
 | * 沟通能力强，亲和力强
* 具备很好的沟通和交流能力。
 | * 社交电商运营
* 移动商务
* 网络营销
* 消费者行为分
* 新零售客户体验综合实训
 |
| 3 | 视觉设计 | * 网页设计
* 图片设计
* 商品摄影
 | * 视觉表现有自己的观点
* 有良好的审美品位和创意，色彩和构图感强
* 具有店铺美工设计能力和平面设计能力。
 | * 商品信息采编
* 移动商务
* 店铺推广与运营培训
* 社交电商运营
 |
| 4 | 数据化运营 | * 数据采集
* 数据处理
* 数据分析
* 数据化运营方案设计
 | * 视野开阔，心态开放，时刻保持学习态度；
* 对数据信息的敏感性；
* 能够提供必要的有力、有价值的分析支持。
 | * 网店数据化运营管理
* 电子商务数据分析与应用
* 跨境电子商务
* 消费者行为分析
* 短视频与直播电商实战综合实训
 |
| 5 | 直播电商运营 | * 前期策划
* 推广直播
* 数据分析
 | * 敏锐的市场洞察力和判断力
* 具备良好的沟通与表达能力
* 具备一定的产品知识和销售技巧
 | * 网络营销
* 网店运营
* 直播电商
* 电商短视频运营
* 商品信息采编
 |

五、培养目标与规格

**（一）培养目标定位**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人，围绕区域纺织服装（童装）、绿色家居等重点产业集群数字化转型的人才需求，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网店运营、客户服务与管理、视觉设计、数据化运营等工作的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**2.1 素质要求**

* 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
* 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
* 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
* 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
* 具有健康的体魄，健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
* 具有创新精神与创业意识。

**2.2知识要求**

* 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；
* 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；
* 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
* 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；
* 掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识；
* 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

**2.3 专业能力要求**

* 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；
* 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；
* 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；
* 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；
* 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；
* 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
* 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
* 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；
* 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

**（一）课程体系结构**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合1+X 证书证书制度、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系。



**图 1 课程体系**

**（二）公共基础课教学内容与要求**

**表4公共基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容要求 | 学分/学时 |
| 1 | 军事技能 | **主要内容：**内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。**教学要求：**掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。 | 2/112 |
| 2 | 军事理论 | **主要内容：**国防概述、国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。**教学要求：**掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。 | 2/36 |
| 3 | 思想道德与法治 | **主要内容：**马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。**教学要求：**针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 3/48 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。马克思主义中国化时代化的最新理论成果——习近平新时达中国特色社会主义思想将在其他课程中另行系统阐述。**教学要求：**准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 2/36 |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。**教学要求：**帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 | 3/48 |
| 6 | 形势与政策 | **主要内容：**党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。**教学要求：**正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。 | 1/24 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | **主要内容：**包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。**教学要求**：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。 | 2/32 |
| 8 | 体育 | **主要内容：**学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。**教学要求**：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 | 6/108 |
| 9 | 劳动与美育 | **主要内容：**主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规、美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。**教学要求**：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。 | 2/32 |
| 10 | 大学生创业基础 | **主要内容：**从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。**教学要求**：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。 | 2/36 |
| 11 | 职业生涯发展规划与就业指导 | **主要内容：**自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。**教学要求**：了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 | 2/40 |

**（三）主要专业课教学内容与要求**

**表5专业核心课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 商品信息采编 | 1-1商品分类、属性编辑与商品信息展示1-2色彩与构图分析1-3美妆类商品拍摄1-4美妆类商品主图和详情图制作1-5女包类商品详情图设计1-6商品主图短视频拍摄与制作 |  **主要内容：**根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。 **教学要求：**本课程遵循“商业为本、技术为岗、艺术创新”的理念，旨在培养学生围绕区域产业集群电子商务进行网店装修、广告设计、视觉促销等活动中充分运用艺术元素的能力，以适用电子商务视觉营销职业岗位的要求。教学内容：根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。 | 培养认真严谨、精益求精的职业素养；精益求精、团结协作、务实创新的职业精神。 | 4/64 |
| 2 | 网络营销 | 2-1网络营销导引2-2网络营销市场定位2-3网络营销平台建设2-4网络营销在线推广2-5网络营销推广方案策划与实施2-6网络营销效果评估与优化 |  **主要内容：**根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。 **教学要求：**根据网络营销员、电子交易员岗位的工作任务设计教学项目，培养学生的运用网络营销知识处理电子商务运营业务的综合能力及个人网上创业所需的网络营销和推广的思维和技能。基本教学目标，在作业设计时注重作业内容与网络营销员实际工作任务的对接。 | 提升学生在诚实做人、踏实做事、专业信心等方面的基本品性素质；提升学生追求目标的毅力，包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质；帮助学生树立勤奋敬业、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质。 | 4/72 |
| 3 | 电子商务数据分析与应用 | 3-1设置及美化表格3-2公式的引用和输入3-3商品销售统计分析3-4商品信息数据搜集3-5设置工资和奖金表3-5计算和调整销售业绩奖金3-6利用图表比较业务员销售情况 |  **主要内容：**电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。 **教学要求：**本核心课程依托EXCEL和第三方数据处理平台，以数据录入、格式设置、专业图表设计、图表呈现、数据查询与分析工具应用为典型工作任务，并紧密结合湖州本地童装产业的实际工作案例，来完成学生电子商务数据处理与分析能力的培养。培养学生电子商务数据分析与处理能力成为电子商务专业建设的一个核心点，也为学生的职业发展做好铺垫。 | 在数据烦琐的清洗与加工过程中,培养学生爱劳动、不怕苦,以及勇于接受各种挑战的大无畏精神；培养学生尊重数据、实事求是、客观公正的精神。 | 2/72 |
| 4 | 网店运营 | 4-1网店前期规划4-2网店开设与店铺装修，4-3站内推广4-4活动报名与店内促销。4-5淘宝客服与物流。4-6网店运营管理4-7效果分析 | **主要内容：**网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。**教学要求：**通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程;培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 | 引导学生自觉树立正确的网络运营价值观，从核心价值观“以顾客为中心”出发，融合社会主义核心价值观中的“诚信”、“公正”、“法治”、“平等”，培育并践行诚信经营、公平交易、顾客至上等积极正确的价值观。 | 4/72 |
| 5 | 客户服务与管理 | 5-1网店客服岗前准备5-2与顾客的有效沟通5-3客服的销售技能5-4售后服务5-5满意的购物体验5-6客户关系管理 | **主要内容：**客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。**教学要求：**使学生具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否有意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力。 | 培养学生正确的世界观、人生观、价值观，挖掘思想教育资源，融入科学精神、社会公德、职业道德、个人品德等育人内容，培养学生树立正确的幸福观念和对幸福的感知能力、创造幸福生活的能力、具备良好的心理素质和高尚的人格。 | 2/36 |
| 6 | 直播电商 | 6-1直播运营认知6-2直播运营规划6-3直播运营策划6-4直播活动筹备6-5 直播活动实施6-6 直播运营复盘 | **主要内容：**以工作过程为导向，采用项目式教学的方式组织内容，涉及直播运营认知、直播运营规划、直播运营策划、直播活动筹备、直播活动实施、直播运营复盘等。**教学要求：**以培养学生的直播运营技能为核心，以直播电商的整体运营流程为导向，通过知识讲解、案例分析以及技能锻炼，帮助学生快速掌握直播电商运营的规划、策划、筹备、实施与复盘的方法和技巧，掌握直播电商运营的方法与流程。 | 弘扬爱国主义情怀，增强爱国意识，深入学习社会主义核心价值观，展现青年人有担当、有责任、有作为的风采；深入了解匠人精神，培养学生独立解决企业问题的能力；对接新技术，鼓励学生拼搏向上，弘扬终身学习制精神。 | 4/72 |

**（四）综合实践课**

**表6综合实践课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实践环节 | 学期 | 周数 | 主要内容及要求 |
| 电子商务沙盘实训 | 1 | 2 | * 能够根据设定的市场预测情况，完成模拟企业的正常经营；
* 以模拟企业经营成果为主，兼顾经营过程。
 |
| 劳动教育暑期社会实践 | 3 | 1 | * 电商企业进行企业岗位专业调研；
* 形成调研报告（展现职业精神）
 |
| 毕业实习与设计 | 4 | 18 | * 参见毕业实习与设计相关内容及要求。
 |

七、教学进程及学时安排

**（一）教学周数安排表**

**表7 教学周数安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目周数学期 | 授课环节 | 其他环节 | 社会实践 |
| 总教学周数 | 课内教学 | 集中时间教学 | 复习考试 | 入学毕业教育 | 军训/机动 |
| 一 | 20 | 16 |  | 1 | 1 | 2 |  |
| 二 | 20 | 18 |  | 1 |  | 1 |  |
| 三 | 20 | 18 |  | 1 |  |  | 1 |
| 四 | 19 |  | 18 |  | 1 |  |  |
| **总计** | **79** | **52** | **18** | **3** | **2** | **3** | **1** |

**（二）课程设置及学时安排**

见附件2：2024级电子商务专业（3+2）课程设置及学时安排表

八、师资队伍

（一）校内专任教师

1.校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，电子商务专业本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；能独立完成一门课程的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

2.校内专任教师现状

目前有专任教师15名，高级职称4名，博士4名，硕士11名。

（二）校内兼职教师

1.校内兼课教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有电子商务及相关专业本科或以上学历，本单位工作2年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任电子商务专业专任教师者优先。

2.校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师10多名，高级职称4名，博士4名，硕士9名。

（三）行业企业导师

（1）行业企业导师应具备的条件

 电商相关岗位工作经验5年以上且职业技能水平高，具备中级以上技术职称或相应的职业资格证书。企业导师有较好的沟通表达能力，并对课堂教学有一定的掌控能力。

（2）行业企业导师现状

目前校内乌龙跨境电商现代学徒制班常驻企业导师2人，课堂教学企业兼职教师10多人。

九、教学条件

**（一）教学设施配置标准**

1.教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2.校内实训资源

本专业校内建有现代物流实训中心、移动商务实训室、跨境电子商务实训室、网上交易实训室、国际文化交流与商务礼仪实训室、商务运营实训室、服务贸易实训室、商务营销策划实训室、国贸工作室、电子商务工作室、电商B2B实训室、跨境电商B2B实训室、互联网实训室、账务中心工作室、大学生创业园等15个实验实训室，完全能满足专业实训教学要求。

3.校外实训资源

本专业校外建有汇联电子商务产业园、中禾宝桑、浙江云鼎、春风湖笔厂、亚非集团、阿里巴巴公司湖州诚信通贸易服务部、湖州96345、湖州百汇网、湖州传媒网、湖州国际小商品城、湖州丝绸之路有限公司、湖州团购网、湖州翔顺、湖州亿家网、嘉兴软件科技园、农民巴巴网、亿丰国际建材城、织里童购网、中国织里童装城、网络营销基地、电子商务专业校外实训基地、织里童装电商实训基地、四喜网络运营基地、阿里巴巴云客服基地、电商高技能人才培育基地等24个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

**（二）教学资源配置标准**

1.教材选用

本专业所有思想政治课程全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。专业基础课和专业核心课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材或省重点教材，自选、自编教材均经学校教学委员会立项审批审核通过后使用。备有其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

2.图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字资源

学校现有410余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程100余门，在第三方在线平台建有110余门网络课程，购买第三方网络课程200余门）。

**（三）教学方法、手段与教学组织形式**

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

**（四）学习评价**

学校改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

**（五）教学管理与质量保障体系**

1.成立了教育教学管理与质量监控体系

成立了由经济管理与电商学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合电子商务专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

十、毕业要求

1.学生应获95学分方能毕业，其中：必修课42学分、限定选修课26学分、任选课6学分、综合实践21学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达4分以上。

十一、学习期间证书获取建议

1.根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

2.建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表8专业职业资格/技能证书一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 级别 | 颁证机构 | 获证要求 |
| 1 | 电子商务师（三级） | 高级 | 人社部 | 可选 |
| 2 | 电子商务数据分析证书 | 中级 | 教育部 | 可选 |
| 3 | 1+X网店运营（中级）等级证书 | 中级 | 教育部 | 可选 |

3.接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：电子商务、跨境电子商务等。

修订：冯丹华、刘野 审核：胡国荣