## 2024级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制3年，学习年限 3-6 年，学分制。

四、职业面向

**（一）职业领域**

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专  业类  （代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51）  零售业（52） | 商务专业人员（ 2-06-07-01） | 外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员；跨境电商B2B运营专员 | 跨境电商B2B数据运营 |

**（二）工作岗位**

**表 2 本专业工作岗位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 描述 |
| 1 | 外贸业务员 | 1. 开拓公司产品国外市场； 2. 及时处理往来邮件及负责客户询盘的回复，达成交易； 3. 新老客户的维护和客户订单处理； 4. 负责报价，样品寄送及其他外贸商务程序的沟通与谈判。 |
| 2 | 外贸跟单员 | 1.根据客户要求，寻找匹配订单合适的配套工厂；  2.处理货物打样、出货等事宜，及时、准确的向客户反映情况；  3.负责跟进订单的计划、生产、包装、运输等过程；  4.负责结算、售后服务等工作。 |
| 3 | 外贸单证员 | 1.制作整套单证，包括托书、商检、报关、清关以及结汇单据，保证各类单据的及时流转，以及相应单据的整理并及时归档；  2.确保单证的质量及各项条款的正确性，准确无误；  3.安排订舱、配载，维持与货代等的良好关系；  4.办理投保、产地证申领等手续。 |
| 4 | 跨境电商 B2B 运营专员 | 1.负责平台的日常运营和销售管理，包括产品上架、下架，Listing的设置和优化；  2.负责产品推广，制定营销策略活动；  3.根据平台规则，调整店铺运营策略，完善店铺政策与制度；  4.跟进订单，处理售后问题，协调客服解决客户疑难问题，提高客户满意度，保持店铺的好评率和信用度；  5.定期统计销售数据、及时调整销售策略、维护账号安全。 |

**（三）工作岗位与职业能力分析表**

**表3 工作岗位与职业能力分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 | 相关课程 |
| 1 | 外贸业务员 | * 国际市场调研 * 客户开发 * 交易磋商 * 合同签订 | * 具有口语洽谈、函电等商务英语的应用能力； * 具有电子商务信息搜集与处理能力； * 具有国际市场的线上线下客户开发能力； * 具有合同跟进和客户服务能力。 | * 进出口业务操作 * 国际商务谈判 * 外贸英文函电 |
| 2 | 外贸跟单员 | * 外贸订单分析 * 选择供应商 * 合同跟进 | * 具有合理选择供应商的能力； * 具有开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力。 | * 进出口业务操作 * 外贸跟单操作 * 外贸风险管理 * 外贸单证操作 |
| 3 | 外贸单证员 | * 制单材料分析 * 外贸单证缮制 * 办理单证手续 | * 具有分析制单材料的能力； * 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力。 | * 进出口业务操作 * 外贸单证操作 * 国际货代实务 * 通关实务 |
| 4 | 跨境电商 B2B 运营专员 | * 平台店铺建设 * 产品发布 * 店铺营销 * 数据分析 | * 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力； * 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销的能力； * 具有产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力。 | * 电子商务基础 * 数据采集与处理 * 跨境电商B2B数据运营 |

五、培养目标与规格

**（一）培养目标定位**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人，围绕区域纺织服装（童装）、绿色家居等重点产业集群数字化转型的人才需求，面向外贸行业的国际商务专业人员，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**2.1 素质要求**

* 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
* 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
* 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
* 具有健康的体魄，健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
* 具有创新精神与创业意识。

**2.2知识要求**

* 掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；
* 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全文明生产等相关知识；
* 掌握商务、计算机网络等基础知识；
* 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；
* 掌握国际贸易的基本理论与法规、国际惯例等基本知识；
* 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、货运代理操作、进出口报关、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识；
* 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业态以及跨境电子商务发展的最新态势；
* 了解与我国交往主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

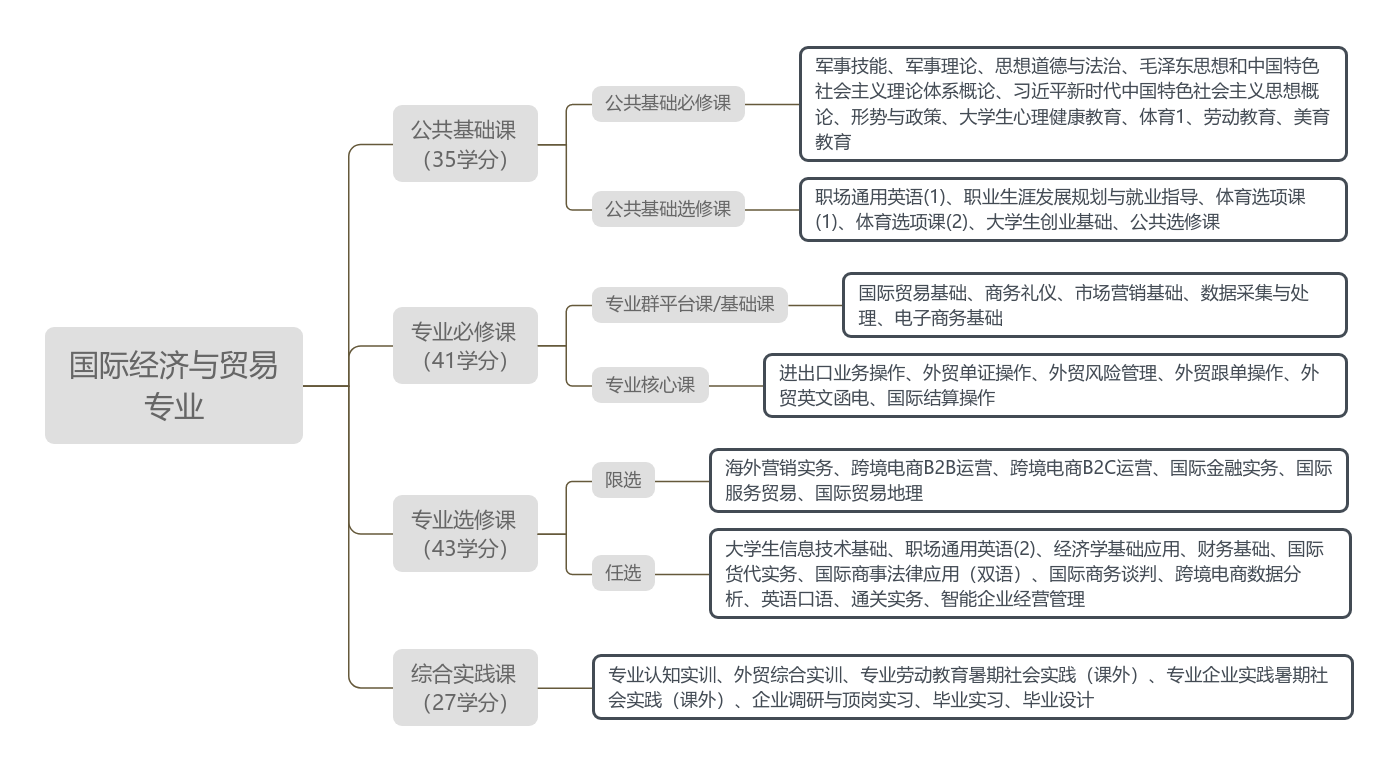
**2.3 专业能力要求**

* 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；
* 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；
* 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；
* 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；
* 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；
* 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；
* 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；
* 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；
* 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

**（一）课程体系结构**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律， 根据岗位群工作任务与职业能力分析结果， 结合 1+X 证书制度、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系。



**图1 课程体系**

**（二）公共基础课教学内容与要求**

**表 4 公共基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容要求 | 学分/学时 |
| 1 | 军事技能 | **主要内容：**内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。  **教学要求：**掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。 | 2/112 |
| 2 | 军事理论 | **主要内容：**国防概述、国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。  **教学要求：**掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。 | 2/36 |
| 3 | 思想道德与法治 | **主要内容：**马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。  **教学要求：**针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 3/48 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。马克思主义中国化时代化的最新理论成果——习近平新时达中国特色社会主义思想将在其他课程中另行系统阐述。  **教学要求：**准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 2/36 |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。  **教学要求：**帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 | 3/48 |
| 6 | 形势与政策 | **主要内容：**党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。  **教学要求：**正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。 | 1/40 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | **主要内容：**包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。  **教学要求**：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。 | 2/32 |
| 8 | 体育 | **主要内容：**学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。  **教学要求**：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 | 6/108 |
| 9 | 劳动与美育 | **主要内容：**主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规、美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。  **教学要求**：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。 | 2/32 |
| 10 | 大学生创业基础 | **主要内容：**从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。  **教学要求**：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。 | 2/36 |
| 11 | 职业生涯发展规划与就业指导 | **主要内容：**自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。  **教学要求：**了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 | 2/40 |

**（三）主要专业课教学内容与要求**

1.专业基础课程主要教学内容与要求

**表 5专业基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 国际贸易基础 | 1-1 认知国际贸易  1-2 国际贸易类别  1-3 国际贸易理论  1-4 国际贸易市场  1-5 国际贸易政策  1-6 国际贸易组织  1-7 国际贸易平台 | **主要内容：**国际贸易的基本知识、主要理论及相关政策与措施；当代国际经济贸易的发展趋势、世界贸易组织、当前世界主要国家的对外贸易和中国的对外贸易发展。  **教学要求：**使学生能够运用国际贸易的基本知识，按照国际贸易的分类标准及统计方法，对国际贸易的能力进行分析；能够分析国际间贸易经济合作的态势及对企业对外贸易发展的正负影响；能够学会收集并领会国际贸易政策措施的能力，学会应对策略；能够对世界贸易组织的原则及运行机制进行分析。 | 了解中国对外贸易重要成就；根植家国情怀大国贸思维；践行陶行知6个解放教育；切入多元工厂产业链实景；培养大学生绿色低碳行为；多任务磨合团队合作精神。 | 4/64 |
| 2 | 电子商务基础 | 2-1电子商务认知  2-2电子商务模式  2-3电子商务营销  2-4电子商务支付  2-5电子商务物流  2-6电子商务职业与创业 | **主要内容：**电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用；熟悉计算机基本操作、数据库技术及管理学的基本原理，网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。  **教学要求：**本课程的总目标是让学生掌握企业电子商务运营与管理的相关知识，并通过相关的实践和训练，使学生认识电子业务的流程，达到能够开设网上商店、亦能够运用所学知识与技能进行电子商务活动。 | 培养社会主义核心价值观和中华传统美德，培养法律法规、安全意识教育，培育就业、创业和创新能力。 | 3/48 |
| 3 | 市场营销基础 | 3-1市场营销环境分析  3-2购买者行为分析  3-3市场细分与目标市场选择  3-4产品策略  3-5定价策略  3-6分销渠道  3-7促销策略 | **主要内容：**包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。  **教学要求：**学生初步了解市场营销的基本概念、基本原理和基本技能，能够运用市场营销管理过程开展营销管理活动；能够运用市场营销战略理论分析企业营销战略案例得失。 | 引导学生树立兼顾国家、社会和个人利益的营销理念；引导学生关心国家的政治和经济形势，使学生养成胸怀天下、积极进取的精神。 | 4/72 |
| 4 | 商务礼仪 | 4-1职业形象礼仪  4-2商务交往礼仪  4-3商务拜访接待礼仪  4-4商务宴请礼仪  4-5商务仪式礼仪  4-6涉外商务礼仪 | **主要内容：**见面的礼节；服饰礼仪、仪表仪态礼仪、交谈的礼仪；宴请礼仪、访送礼仪等知识。  **教学要求：**能进行个人形象的正确设计，包括正确着装、修饰及良好的姿态礼仪、运用见面的礼仪、访送礼仪、宴请礼仪。 | 坚定礼仪之邦的文化自信；树立个人形象意识，态度真诚，互相尊重，培养守信守时和责任意；弘扬中国传统饮食文化；培育社会主义核心价值；增强民族自豪感；合作意识和团队精神。 | 2/36 |
| 5 | 数据采集与处理 | 5-1商品信息表数据处理  5-2商品销售情况管理  5-3买家购买情况分析  5-4商品销售统计分析  5-5商品信息数据搜集  5-6商品采购成本分析  5-7买家购买情况评估  5-8商品库存管理分析 | **主要内容：**在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。  **教学要求：**掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。 | 了解到数据分析工具日新月异,数据人才稀缺,尤其是掌握新的数据获取、分析手段的少之又少,培养学生的新时代使命感；培养学生尊重数据、实事求是、客观公正的精神；培养学生尊重数据、实事求是、客观公正的精神。 | 3/54 |

2.专业核心课主要教学内容与要求

**表 6 专业核心课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 进出口业务操作 | 1-1 进出口交易前的准备工作  1-2 进出口商品报价  1-3 交易磋商及订立买卖合同  1-4落实、审核信用证和其他结算方式  1-5 出口备货  1-6 租船订舱  1-7办理国际货运保险  1-8 报检和报关  1-9 制单及交单结算货款  1-10 出口贸易的后续工作 | **主要内容：**进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括： 进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。  **教学要求：**使学生能够开展国际市场的调研、分析，具备面向国际国内市场询单的能力；能够选择合适的贸易术语进行价格表示并能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价；能够基本拟定合同，具备一定的预防与处理争议的能力，能够对合同履行过程中出现的问题提出妥善的处理意见。 | 课程内容紧密结合社会主义核心价值观内涵，来说明国际买卖中诚信的重要性；在国际贸易中要严格根据各国的法律和国际贸易规则行事。 | 4/64 |
| 2 | 外贸单证操作 | 2-1审核和修改信用证；  2-2缮制商业发票、装箱单  2-3办理出口货物托运  2-4申领原产地证书  2-5办理出口货物报关  2-6办理出口货物投保  2-7缮制其他结汇单证  2-8交单收汇 | **主要内容：**合同与信用证等制单材料的分析，合同履行过程中相关的单证的缮制及手续办理；审核各种支付方式下的单据；办理单证归档。  **教学要求：**使学生熟悉合同履行各环节所涉及的单证种类和流转过程；能够根据外贸合同、信用证等制单材料缮制出口运输单证和结汇单证，并办理相应的手续。 | 在缮制单证和办理手续的过程中培养严谨细致、主动应变的职业精神，并树立贸易强国自信，增强学生对国家“一带一路”战略、贸易便利化等政策的认同。 | 4/72 |
| 3 | 外贸跟单操作 | 3-1订单解读  3-2打样跟单  3-3大货跟单  3-4交付结算跟单  3-5管理和服务跟单 | **主要内容：**商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。  **教学要求：**使学生能够运用新手跟单员审单三要素解读合同；能根据客户品质标准，制订打样通知单，打样并交付对方审核确认；能区分颜色样、风格样、确认样等并识别样品卡品质标签；能够根据订单及客户打样意见下达大货生产通知单；能运用大货生产的基本流程知识；能够运用统计表格等相应技能执行客户管理与服务跟单。 | 感染中国纺织强国自豪感，亲近纺织业热爱祖国；养成集齐信息精准通知打样的意识，促成复述重要信息先确认后执行的严谨态度，体谅利他养成诚实守时守信品质；激发质量自检的风险预控意识，勤下车间一线跟进全程负责，落实劳动光荣教育与责任心。 | 4/72 |
| 4 | 国际结算操作 | 4-1国际结算概述  4-2贸易结算中的票据  4-3汇款方式  4-4托收方式  4-5信用证方式  4-6单据审核  4-7保函和备用信用证  4-8国际贸易融资 | **主要内容：**主要结算工具、结算方式，熟悉银行保函、备用信用证、进出口贸易融资和 跨境贸易人民币结算知识。具体包括：国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务、银行保函和备用信用证业务、出口贸易融资业务、进口贸易融资业务和跨境贸易人民币结算业务等。  **教学要求：**通过本课程的学习，学生能较熟练地掌握国际票据、汇款、托收、信用证、银行保函和备用信用证、进出口贸易融资和跨境贸易人民币结算等业务操作。 | 具备初步解决国际结算问题的能力和良好的职业素质，提高就业竞争力和岗位适应性。 | 4/72 |
| 5 | 外贸英文函电 | 5-1 外贸英文函电格式  5-2 建交函  5-3 询盘函及回复  5-4 报盘函与还盘函  5-5 付款方式  5-6 包装函  5-7 保险函  5-8 装运函  5-9 投诉与索赔 | **主要内容：**外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。  **教学要求：**课程旨在通过大量案例学习分析和写作实践，培养学生如何通过跨境电商交易平台，以书面形式有效地沟通和解决实际问题，撰写符合规范的外经贸英语函电的能力, 以满足当前涉外类公司或企业第一线对日常能处理商务信息的专门人才的要求。 | 通过融入思政化教学，培养学生在外贸业务中进行海外市场开拓、商务磋商、业务跟进与售前售后服务等各项专业技能，增强学生信息收集、处理及沟通意识与能力，旨在增强学生的创新思维和团队意识，树立良好的职业习惯和职业道德。 | 4/72 |
| 6 | 外贸风险管理 | 6-1贸易壁垒风险防范  6-2客户信用风险防范  6-3国际贸易合同风险防范  6-4信用证风险防范  6-5国际贸易术语防范6-6运输风险防范  6-7国际结算收汇风险防范  6-8外汇风险防范 | **主要内容：**外贸风险的含义和种类，掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括：宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失。  **教学要求：**了解并掌握国际贸易中不同贸易壁垒的类型及其主要内容，了解国际贸易中的外汇交易风险、会计风险和经济风险等各类风险；使学生能够通过简单的宏观商业分析模型，分析和识别国际贸易中潜在的风险，能够对客户信用进行简单的尽职调查，撰写调研报告，能够进行简单的客户资信调查，根据不同情况调整结算方式。 | 在分析外贸真实案例过程中培养团队协作精神、诚信经营意识和批判性商业思维，响应“一带一路”发展战略，教授学生未来在外贸企业工作，防止可能的外贸风险时，提供解决方法和操作思路，从而进一步地增强学生对国家对外贸易政策的认同感。 | 4/72 |

**（四）综合实践课**

**表7 综合实践课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实践环节 | 学期 | 周数 | 主要内容及要求 |
| 外贸企业认知 | 1 | 1 | * 外贸企业认知； * 企业主营业务了解。 |
| 专业劳动教育暑期社会实践 | 3 | 1 | * 外贸产品调研； * 形成调研报告（展现劳动精神）。 |
| 专业企业实践暑期社会实践 | 5 | 1 | * 外贸企业进行岗位工作任务调研； * 形成调研报告（展现职业精神）。 |
| 业务助理、单证员、跟单员等岗位实习 | 5 | 4 | * 网络业务开拓； * 商务邮件处理； * 打样； * 订单管理； * 单证制作。 |
| 毕业实习与设计 | 6 | 18 | * 参见毕业实习与毕业设计相关内容及要求。 |

七、教学进程及学时安排

**（一）教学周数安排表**

**表8教学周数安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目  周数  学 期 | 授课环节 | | | 其他环节 | | | 社会  实践 |
| 总教学周数 | 课内  教学 | 集中时间教学 | 复习  考试 | 入学毕  业教育 | 军训/机动 |
| 一 | 20 | 16 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 二 | 20 | 17 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 三 | 20 | 18 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 五 | 21 | 12 | 6 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 六 | 19 | 0 | 18 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 总计 | **120** | **81** | **25** | **5** | **2** | **5** | **2** |

注:第5学期各专业统一安排社会实践2周，完成第二课堂教学相关要求。

**（二）课程设置及学时安排**

见附件：2024级国际经济与贸易专业课程设置及安排表

八、师资队伍

1.队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1；“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 85%；高级职称专任教师的比例不低于20%，队伍具备职称、年龄的合理结构，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解外贸行业企业对专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.校内专任教师

（1）校内专任教师应具备的条件

有高校教师资格证，原则上具有国际经济与贸易、国际商务专业本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（2）校内专任教师现状

目前有专任教师12名，双师型教师11人，其中，高级职称6名、博士1名、硕士11名。

4.校内兼课教师

（1）校内兼课教师应具备的条件

有高校教师资格证，具有国际经济与贸易、国际商务专业相关专业本科或以上学历，本单位工作2年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任国际经济与贸易专业专任教师者优先。

（2）校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师10多名，其中，高级职称7名、硕士10名。

5.行业企业导师

（1）行业企业导师应具备的条件

外贸相关岗位工作经验5年以上且职业技能水平高，具备中级以上技术职称或相应的职业资格证书。企业导师有较好的沟通表达能力，并对课堂教学有一定的掌控能力。

（2）行业企业导师现状

目前校内跨境电商B2B万宝工作室常驻企业导师1人，跨境电商B2B欣爱蓝工作室常驻企业导师1人，乌龙B2C跨境电商工作室常驻企业导师2人，课堂教学企业兼职教师10多人。

九、教学条件

**（一）教学设施配置标准**

1.教室要求

学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2.校内实训资源

本专业校内建有国际贸易省级示范性实训基地，国际会展谈判实训室、国际文化交流与商务礼仪实训室、跟单与检测实训室、跨境电商直播实训室等14个实验实训室，跨境电商B2B万宝工作室、跨境电商B2B欣爱蓝工作室和虾皮B2C跨境电商工作室等3个工作室，1个入驻外贸企业——湖州瑞丰纺织有限公司等，完全能满足专业实训教学要求。

3.校外实训资源

本专业校外与吴兴区跨境电商孵化园、安吉万宝进出口有限公司等共建10多个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。撰写要求：主要包括校内实训室（基地）功能与配置要求、企业教学资源配置要求

**（二）教学资源配置标准**

1.教材选用

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。

2.图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字资源

学校现有410余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程100余门，在第三方在线平台建有110余门网络课程，购买第三方网络课程200余门）。

**（三）教学方法、手段与教学组织形式**

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

**（四）学习评价**

学校改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

**（五）教学管理与质量保障体系**

1.成立了教育教学管理与质量监控体系

成立了由经济管理与电商学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合国际经济与贸易专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

十、毕业要求

1.学生应获得146学分方能毕业，其中：必修课59学分、限定选修课22学分、任选课38学分、综合实践27学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达6分以上。

4.建议学生取得英语应用能力考试B级证书。

十一、学习期间证书获取建议

1. 根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

2. 建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表9 专业职业资格/技能证书一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 级别 | 颁证机构 | 获证要求 |
| 1 | 跨境电商B2B数据运营 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 可选 |
| 2 | 跨境电商B2C数据运营 | 中级 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 可选 |

3. 接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务；接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销。

**修订：王群飞 杨楚婷 审核：胡国荣**