湖州职业技术学院2024级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制3年，学习年限 3-6 年，学分制。

四、职业面向

**（一）职业领域**

**表1本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 物流类（5308） | 道路运输业（54）  多式联运和运输代理业（58）  装卸搬运和仓储业（59） | 管理（工业）工程技术人员（2-02-34）  运输服务人员(4-05)  仓储人员（4-02）  采购人员（4-01-03） | 仓储一线管理  运输一线管理  物流销售  物流客户服务  生产车间一线管理  采购员 | 现代物流管理1+X认证  叉车证  条码技术资格证书 |

**（二）工作岗位**

**表2本专业工作岗位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 描述 |
| 1 | 仓储现场作业员 | 1.负责货物点数验货、扫描入库、上架作业；  2.根据出库要求，对货物进行拣选、分拣、扫描出库、包装等作业；  3.维护库内5S。 |
| 2 | 运输调度员 | 1.据订单计划，合理安排运力，完成各项配送指标；  2.管控发车和配送环节，提高车辆的满载率，降低运输成本；  3.退补换配送售后问题处理。 |
| 3 | 配送作业员 | 1.完成配送计划的制定；  2.进行配送作业的执行；  3.辅助配送中心规划。 |
| 4 | 生产作业管理员 | 1.能够进行工厂设施选址；  2.对工厂总平面布置和车间平面布置；  3.能够制定生产计划并进行实施；  4.能利用QC七大手法对产品质量进行数据分析。 |

**（三）****工作岗位与职业能力分析表**

**表3工作岗位与职业能力分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 | 相关课程 |
| 1 | 仓储现场作业员 | * 货物验收 * 货物入库 * 货物堆码 * 货物分拣 * 货物打包 * 货物盘点 * 货物出库 | * 能使用磅秤等常见的验收工具进行货物验收 * 能正确处理验收中所发现的各类问题 * 能正确处理入库单据 * 能操作自动入库设备进行货物入库，或自行将货物放在正确的货位（货物条码、托盘条码、货位条码需要一致） * 能按照大不压小、重不压轻、重心稳固等货物堆码的基本原则进行货物堆码 * 能根据货物外包装尺寸大小使用纵横交错法、压缝法等方法进行货物堆垛 * 能根据货物和客户的订货特点正确选择播种法和摘果法等分拣方法 * 能正确使用播种法进行货物分拣 * 能正确使用摘果法进行货物分拣 * 能根据货物特点选择包装工具 * 能正确使用打包机、打包带、打包扣等进行货物打包 * 能正确操作半自动包装机，并了解其基本原理 * 能正确处理盘点单据 * 能使用随机盘点法、账面盘点法、定期盘点法等进行货物盘点 * 能正确处理货物出库单据 * 能正确进行月台码放 | * 物流管理基础 * 仓储管理实务 * 配送管理实务 * 物流信息管理 |
| 2 | 运输调度员 | * 运输方式选择 * 铁路运输托运 * 公路运输托运 * 航空运输托运 * 水路班轮运输托运 * 集装箱运输托运 | * 能正确分析各种运输方式的优缺点 * 能根据货物的种类、货量、要求时间、距离、路线等条件等选择合理的运输方式 * 能正确判断某一种类、数量的货物适合零担运输还是整车运输 * 能根据托运人的需求，拟制一份托运人与承运人之间的书面预约合同（或铁路要车计划表） * 能熟练的填制铁路局托运单和货票 * 能正确计算铁路零担、铁路整车、铁路集装箱的运输费用 * 能正确模拟托运单和货票的不同联的流转过程 * 能正确判断某一种类、数量的货物适合零担运输还是整车运输 * 能熟练的填制公路运输托运单和货票 * 能正确计算公路零担、公路整车的运输费用 * 能熟练操作浙江省交通厅公路运输管理平台软件（小件快运、普通货物运输两套软件） * 能根据所给托运信息正确的填制航空运单 * 能正确根据航空运输的普通运价、等级运价、指定商品运价、优惠价格等计算航空货物的运输费用 * 能准确填制有关托运单、运单、提单、提货单 * 能根据运价表中的规定正确计算托运货物的计费重量，准确计算基本运费和附加费。 * 能根据一单进出口业务熟练操作国际贸易软件进出口流程 * 能正确分析集装箱上的标识所代表的各项内容 * 能准确根据所给货物尺寸，分析20ft/40ft集装箱箱内货物堆码方法，使集装箱得到最大利用。 * 能准确分析每一种集装箱交接方法下托运人、承运人、收货人各自的责任范围。 | * 物流成本管理 * 运输管理 * 配送管理实务 * 物流信息管理 |
| 3 | 配送作业员 | * 配送计划的制定 * 配送作业的执行 * 配送中心规划 | * 能正确分析每一种配送模式的优缺点，并结合所给例子说明该例子中货物适合哪一种配送模式 * 能根据某个配送中心的门店需求情况和配送中心的现有资源情况，制定一份在时间、路线、成本等方面较为合理的配送计划。在配送路线方面要能做到尽可能优化。 * 能熟练编制有关配送中心的采购订单、入库单、盘点单、出库单、台账等单据 * 能熟练对配送中心入库、在库管理、出库等进行操作 * 能对企业配送绩效进行数据收集、整理和分析 * 能对企业现有配送方案提出存在的问题和改进措施 * 能根据所给信息对一个需要新建的配送中心，设计其平面布局图、配备相应的设备、设计工作岗位、画出工作流程图、并进行成本估算。 | * 物流管理基础 * 配送管理实务 * 物流成本管理 * 运输管理 |
| 4 | 生产作业管理员 | * 工厂设施选址 * 工厂总平面布置和车间平面布置 * 生产能力校核 * 生产计划的制定 * 方法研究和作业测定 * 产品质量控制 | * 能结合某一工厂的产品特点、消费人群等条件分析可能影响该工厂选址的因素。 * 能利用头脑风暴法和加权平均法对工厂候选地址进行选择。 * 能利用物料运量图法和生产活动相互关系图对工厂总平面布置的初步方案进行分析并改善。 * 能分析按对象专业化形式布置车间（流水线）和按工艺专业化形式布置车间的优缺点 * 能利用Autocad软件进行简单的工厂总平面布置和车间平面布置 * 能计算单一流水线节拍 * 能利用工序同期化方法进行单一品种流水线的平衡改善。 * 能利用代表产品法和劳动量比重法计算多品种可变流水线的节拍。 * 能利用生产比倒数法计算多品种混合流水线的投产顺序 * 能准确分析影响一个企业生产能力的因素 * 能正确计算大批量生产类型（流水线）的生产能力 * 能正确计算多品种小批量生产类型的生产能力，并能提出平衡各车间生产能力的措施。 * 能根据企业订单、市场预测编制主生产计划 * 能根据主生产计划、原材料库存信息和产品物料清单(BOM)编制物料需求计划 * 能对企业生产过程进行工艺程序分析，并利用5W1H法、ECRS改善原则进行改进 * 能对企业生产过程进行流程程序分析，并利用5W1H法、ECRS改善原则进行改进 * 能对企业生产过程进行线路分析，并利用5W1H法、ECRS改善原则进行改进 * 能对操作者的动作进行动作分析，并利用5W1H法、ECRS改善原则进行改进 * 能利用码表对操作者的动作进行时间测定，并给出标准时间 * 能利用QC七大手法对产品质量进行数据分析，并分析影响产品质量的问题，提出可能的改进措施 | * 配送管理实务 * 生产管理 * 物流方案策划与设计 * 物流信息管理 |

五、培养目标与规格

**（一）培养目标定位**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人，围绕湖州市智能物流装备等六大产业链和智慧电商物流等产业高端发展的人才需求，面向道路运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业等行业的管理（工业）工程技术、运输服务、仓储、配送、采购等职业（岗位群或技术领域），掌握扎实的供应链管理、仓储管理、物流运输管理及物流营销等知识，具备配送、采购、仓储、供应链管理等能力，能够从事仓储一线管理、运输一线管理、物流销售、物流客户服务、生产车间一线管理、采购员、物流仓配系统的规划与设计等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1 素质要求**

* 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
* 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，理解并掌握国家有关涉及物流行业的法律法规；
* 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、掌握绿色可持续物流的重要性；
* 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
* 具有健康的体魄，健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
* 具有创新精神与创业意识；
* 具有物流人的成本意识、服务意识，良好的沟通能力、协调能力、责任担当能力等物流核心职业素养。

**2 知识要求**

* 掌握物流及物流管理的各种基础知识；；
* 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全文明生产等相关知识；
* 掌握B2B、B2C等电子商务模式、交易等基础知识；
* 掌握仓储货物的入库检验、入库堆码、在库盘点、库存分析与控制等专业知识；
* 掌握配送中心订单处理、商品拣选、商品包装及分拣等专业知识；
* 掌握RFID、条码、RF手持扫描、仓储管理系统等现代物流信息技术的专业知识；
* 掌握质量控制7大手法等相关专业知识；
* 掌握绩效管理的程序和常用工具如关键绩效指标（KPI）、平衡计分卡（BSC）等。

**3 专业能力要求**

* 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
* 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
* 能够熟练地进行仓储货物的验收、入库RF扫描、堆码、分拣、盘点、包装、出库理货、出库验收及仓储成本核算等一线作业；
* 能够准确根据配送任务制定配送计划、完成配送中心入库、在库管理、出库一线业务操作，能进行简单的配送中心规划；
* 能够运用5S管理的技术对仓储配送作业现场进行相应的管理；
* 能够熟练地运用各种现代物流信息技术和装备，如RF手持终端、地牛、高架叉车、WMS仓储管理系统等；
* 能运用Excel等数据统计工具，对各种运营数据进行相应的处理，并发现运营过程中存在问题的原因，提出对应的解决措施；
* 能运用常见质量管理工具如检查表、排列图、直方图、因果分析图等，对作业现场进行有效地质量控制，以降低作业现场的异常率、提高人员出勤率和生产效率。

六、课程设置

**（一）课程体系结构**

依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，结合 1+X 证书制度、模块化课程等教育教学改革方向，构建课程体系。

**图1 课程体系**

**（二）公共基础课教学内容与要求**

**表4公共基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容要求 | 学分/学时 |
| 1 | 军事技能 | **主要内容：**内务条令、纪律条令、队列条令教育；单个军人队列动作、分队的队列动作、战术基础动作；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练；军体拳、战备基础与应用训练。  **教学要求：**掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。 | 2/112 |
| 2 | 军事理论 | **主要内容：**国防概述、国防法规、国防义务和权力、国防建设、武装力量和国防动员；安全形势及国际战略形势；世界新军事革命及古今中外军事思想；新军事革命、机械化战争和信息化战争；信息化装备、信息化作战平台、综合电子信息系统和信息化杀伤武器。  **教学要求：**掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强爱国主义，民族主义、集体主义观念，加强纪律性，提高学生综合国防素质。 | 2/36 |
| 3 | 思想道德与法治 | **主要内容：**马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。  **教学要求：**针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 3/48 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。本课程重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。马克思主义中国化时代化的最新理论成果——习近平新时达中国特色社会主义思想将在其他课程中另行系统阐述。  **教学要求：**准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；加深学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的更深刻认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。 | 2/36 |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **主要内容：**以马克思主义中国化时代化为主线，全面系统阐述马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，全面把握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。  **教学要求：**帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 | 3/48 |
| 6 | 形势与政策 | **主要内容：**党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。  **教学要求：**正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。 | 1/40 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | **主要内容：**包括情绪管理、压力管理、生命教育、心理危机应对以及逆境与成长等主题，涵盖大学生认知与探索、调试与应对、发展与提升等方面内容，由心理现象和心理过程引入心理健康教育的概念等，让学生学会学习，学会生活。  **教学要求**：使学生明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。 | 2/32 |
| 8 | 体育 | **主要内容：**学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。增强学生自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。  **教学要求**：掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 | 6/108 |
| 9 | 劳动与美育 | **主要内容：**主要讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规、美与审美的基本理论、自然审美、社会审美、艺术审美活动等内容。增强学生职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性。  **教学要求**：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成诚实守信、吃苦耐劳的劳动品质和珍惜劳动成果、杜绝浪费的消费习惯。握基本的劳动知识和技能，能够结合所学专业知识，解决实际问题。掌握基本的美学理论，具备一定的审美能力。 | 2/32 |
| 10 | 大学生创业基础 | **主要内容：**从创新教育、创业教育和专业教育相融合的角度，通过创新基本理论、创业团队组建、发掘创业机会、分析创业市场、整合创业资源、推演创业项目等内容学习，使学生在参与教学过程中体验、参悟和提高创新创业能力。  **教学要求**：掌握创新创业的基本知识，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进创业就业和全面发展。 | 2/36 |
| 11 | 职业生涯发展规划与就业指导 | **主要内容：**自我认知、社会环境认知、科学决策的方法、确立生涯目标；了解职场与职位、掌握简历写作方法、学习面试成功经验、提升大学生的就业能力。  **教学要求**：了解和掌握职业生涯规划的基本知识。增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 | 2/40 |

**（三）主要专业课教学内容与要求**

1.专业基础课程主要教学内容与要求

**表5****专业基础课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 物流管理基础 | 1-1 物流概述  1-2 包装  1-3 装卸搬运  1-4 运输  1-5 仓储  1-6 配货送货  1-7 流通加工  1-8 物流信息处理  1-9物流法律法规 | 主要内容：物流的概念，包装的特征与功能；装卸搬运作业的内容；运输方式的特点；商品储存的分类；流通加工的合理化措施；配送中心的工作流程；物流信息技术；物流法律与法规。  教学要求：帮助学生学习物流的基本概念、基本功能、物流包装及其功能，装卸搬运的种类，运输的分类；理解仓储在物流管理中的作用等。 | 1.职业能力培养：培养学生接受新知识的能力，掌握物流职业能力  2．学会节能环保、掌握可持续、绿色、经济发展要求；  3.增强大国意识、民族自豪感；  4.具有严谨负责的职业素养、良好的沟通能力、吃苦耐劳精神，良好的服务意识和市场观念；  5.具有爱岗敬业精神、诚实守信品格，弘扬工匠精神。 | 4/64 |
| 2 | 经济学基础 | 2-1初识经济学  2-2分析商品价格  2-3幸福与效用  2-4经济学效应  2-5企业与生产要素  2-6宏观经济学 | 主要内容：价格理论、生产与成本理论、国民收入决定；厂商行为理论、长期经济增长、短期经济波动、开放经济；微观经济政策、宏观经济学政策目标等。  教学要求：领会现代经济学的基本思想、基本概念与分析方法；培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉；能够运用所学知识解决经济应用问题中的能力，具有运用现代经济学原理、方法和技术手段进行社会经济调查和经济分析的能力。 | 1.具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；  2.创新创业能力：有开阔视野和创新创业意识，熟悉创业流程，了解创业实践过程中可能遇到的问题及解决方案；  3.具有经济学的思维来解决专业问题。 | 2/32 |
| 3 | 管理学基础 | 3-1管理与管理系统  3-2管理思想  3-3计划  3-4组织  3-5领导  3-6控制  3-7创新  3-8组织文化  3-9组织人力资源管理 | 主要内容：管理的职能、原则、方法和技巧等基础知识；不同的管理学案例的分析。  教学要求：掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题；准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点；系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。 | 1.培养学生具有强烈的爱国主义精神、社会责任感及良好的职业道德；  2.具有创新精神及团队协作也是，树立现代管理理念。 | 2/32 |
| 4 | 基础会计 | 4-1会计基础知识  4-2复式记账原理  4-3会计凭证的填制与审核  4-4核算制造业企业经济活动  4-5会计账簿的登记  4-6财产清查  4-7财务报表 | 主要内容：会计的基本概念、会计要素、会计科目、账户设置的基本理论及其关系；复式记账的基本原理及会计记录的基本程序和方法；会计凭证、会计账簿、会计报表、会计核算程序。  教学要求：能根据企业日常业务进行复式记账与核算；能核算制作企业或商业企业成本；能进行企业会计财务处理与报表解读；具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力。 | 1.让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观；  2.养成良好的会计职业素养；  3.具备会计职业道德，会计职业行为规范；  4.践行社会主义核心价值观于日常工作中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。 | 4/64 |
| 5 | 电子商务基础与应用 | 5-1电子商务概述  5-2B2C业务  5-3前台购物  5-4后台管理  5-5B2B业务  5-6会员订单处理  5-7电子合同、物流服务 | 主要内容：电子商务基本知识；B2B、B2C、C2C、O2O电子商务的模式；移动电商、跨境电商、电商安全、电子支付和网络金融服务、电商物流；网络营销和电子商务策划。  教学要求：能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；能分析以淘宝商城、当当网为代表的B2C网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作。 | 1.具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；  2.能用心尊重他人、不断激励自己;乐于团队合作、善于整合资源；  3.善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；  4.及时适应环境变化、不断开拓创新。 | 2/32 |
| 6 | 物流市场调研 | 6-1市场调研概述  6-2市场调研方案设计  6-3市场调研方法  6-4市场调研问卷设计  6-5抽样方案设计  6-6市场调研数据处理  6-7数据分析技术  6-8调研报告撰写 | 主要内容：市场调查的一些基本技能知识，市场调查的过程，市场调查的方式、方法及各种分析技术，设计并评估量表和问卷、调研资料整理、统计分析、物流市场调研报告的撰写等内容。  教学要求：根据企业实际进行物流市场调研方案设计、物流市场调研方案的实施、调研资料整理、调研资料统计分析、物流需求预测和撰写物流市场调研报告。 | 1.培养学生语言表达能力、沟通能力、协调能力、抗挫能力；  2.培养学生成本意识、养成勤俭节约的习惯；  3.加强精益求精的工匠精神的培养，提高学生动手能力。 | 4/60 |

2.专业核心课主要教学内容与要求

**表6专业核心课主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 | 课程思政育人 | 学分/学时 |
| 1 | 采购与供应链管理 | 1-1供应链战略与采购战略制定  1-2供应链管理组织结构与采购组织结构设计1-3供应链合作伙伴关系构建与供应商关系管理  1-4供应链采购实施与供应链管理  1-5供应链库存控制和订货点采购  1-6制定供应链生产计划与MRP采购  1-7供应链物流管理与采购物流方案设计  1-8供应链绩效与采购绩效评估 | 主要内容：采购和采购管理、供应链和供应链管理、供应链战略与采购战略、供应链管理组织结构与采购组织结构、供应链合作伙伴关系与供应商关系管理、供应链采购与供应商管理、供应链库存控制与订货点采购、供应链生产计划与MRP采购、供应链物流管理与采购物流等。  教学要求：熟悉常用的采购部门设立原则及方式，掌握采购部门及采购人员的职责；掌握市场结构分析方法和市场中的五种竞争力分析法；掌握采购对象的细分方法和规格说明方法；掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象；能运用供应链管理的原理分析社会中现象。 | 1. 增强职业认同感和爱岗敬业等职业精神；2. 树立双赢与竞合思维；  3. 具备预算和成本控制意识；  4. 树立规则意识、诚信精神；  5. 学习并掌握《民法典》等法律法规，善于运用法律武器维护合法权益。 | 4/60 |
| 2 | 仓储管理实务 | 2-1仓储认知  2-2仓储业务  2-3库存管理  2-4仓储经营  2-5仓储管理技术  2-6仓储新技术及业务 | 主要内容：仓储的功能与意义；出入库的流程及在库盘点的程序；常用的库存控制方法；常用的仓储管理系统的作用与功能；仓储绩效评价的意义与原则。  教学要求：能够应用“6S”法等进行仓库内部的日常管理；能够根据企业的具体规定进行商品检查、验收、盘点、分拣及包装；能够进行库存控制。 | 1.能够理论联系实际，具备“知行合一”思想，服务于社会主义仓储行业的建设者和接班人；2.具备一定的团队意识、成本意识、质量意识、节约意识、风险意识；  3.具备规则意识、系统意识、创新创业意识、安全意识、法律意识；4.培养工匠精神、职业精神。 | 4/60 |
| 3 | 配送管理实务 | 3-1配送及配送中心认知  3-2进货与储存作业  3-3拣货作业  3-4流通加工  3-5配货与送货作业  3-6配送中心绩效评价 | 主要内容：配送作业认知、配送模式选择、订单处理原则、常用地拣货作业方式、流通加工方式、拣货单设计、分货单设计、配送路线优化方法、车辆配载、送货作业计划与调度、补货作业处理、退货作业处理、配送作业绩效评价。  教学要求：能正确分析每一种配送模式的优缺点，能根据某个配送中心的门店需求情况和配送中心的现有资源情况，制定一份在时间、路线、成本等方面较为合理的配送计划；能熟练编制有关配送中心的采购订单、入库单、盘点单、出库单、台账等单据。 | 1．弘扬社会主义核心价值观：国家层次：富强、民主、文明、和谐，社会层面：自由、平等、公正、法治，个人层次：爱国、敬业、诚信、友善；  2．提升职业素养：吃苦耐劳、创新发展、团队协作、沟通、开拓进取。 | 4/64 |
| 4 | 运输管理 | 4-1运输管理基础知识  4-2公路货物运输  4-3水路货物运输  4-4铁路货物运输  4-5航空货物运输  4-6管道运输  4-7多式联运  4-8货物运输保险与货物运输合同  4-9运输决策与管理 | 主要内容：运输基本知识；不同运输方式的运费计算方法和要求；床用的货物运输合同的编制；多式联运选择的依据和好处等。  教学要求：根据货物的种类、货量等条件等选择合理的运输方式；填制托运单和货票；判断某一种类、数量的货物适合零担运输还是整车运输；能根据运价表中的规定正确计算托运货物的计费重量。 | 1.建立学生的“四个自信”；  2.培养学生精益求精的“工匠精神”；  3.通过运费的计算，树立学生的诚信理念。 | 4/64 |
| 5 | 物流信息管理 | 5-1认知信息与物流信息  5-2认知物流信息技术5-3条码技术与应用  5-4射频技术与应用5-5GIS技术与应用5-6GPS技术与应用5-7EDI技术与应用5-8POS系统操作 | 主要内容：数据与信息的概念和特征；物流信息的特点，Barcode、RF、EDI、GPS和GIS等物流信息技术的工作原理；物流信息系统的构成和应用等。  教学要求：能够根据条码知识建立商品条码库和条码标签的设计；能够根据企业的配送中心管理实际运作情况，进行简单的配送中心信息系统需求的分析； | 1.厚植爱国主义情怀、增强民族自豪感；  2.具备爱岗敬业、精益求精的精神；  3.树立学生的文化自信和职业自豪感及认同感；  4.培养学生创新创业意识；  5.树立成本意识、创新、友善、团队协作精神，吃苦耐劳的品质，做到爱岗敬业。 | 4/64 |
| 6 | 物流成本管理 | 6-1物流成本管理概述  6-2物流成本预算  6-3物流成本核算  6-4运输物流成本核算与控制  6-5仓储物流成本核算与控制  6-6配送物流成本核算与控制  6-7搬运装卸与流通加工成本核算与控制  6-8物流成本分析与控制  6-9物流成本决策 | 主要内容：物流成本构成、归集方法、核算方法；物流成本分析的要点；物流成本控制方案的设计；物流成本预算；物流成本绩效考核等相关内容。  教学要求：能够将物流成本归类分析、物流节点分析、库存控制分析、运输控制分析、配送控制分析、流通加工分析、包装控制分析；能够根据政府有关产业政策进行物流成本趋势分析。 | 1.加强成本意识、发扬勤俭节约的中华传统美德，学会开源节流，以适应强国的社会需要；2.引导学生坚守自己的职业理想，热爱物流管理专业；  3.培养良好的职业道德和精益求精精神。 | 4/64 |

**（四）综合实践课**

**表7综合实践课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实践环节 | 学期 | 周数 | 主要内容及要求 |
| 专业认知实训 | 1 | 1 | * 初步培养学生对物流的基本认识； * 培养学生认识物流企业； * 培养学生认识物流岗位。 |
| 企业经营沙盘对抗 | 2 | 2 | * 掌握企业经营过程中的一些常规术语，如：流动资产、固定资产、负债、所有者权益、折旧、贷款额度、采购价格、利润留存等； * 掌握制造企业经营的运营规则，了解一个制造企业的企业战略、销售、财务管理、生产制造、仓储管理等方面的知识与技能； * 能够完成6年的生产制造企业经营实战演练，合理地进行预测和决策。 |
| 物流运营实训 | 3 | 2 | * 通过分别扮演CEO、人力资源经理、财务经理、仓储经理、运输经理、市场经理等角色，了解一个典型物流企业的市场运作，或者去物流运营企业实训2周； * 能够完成6年的物流企业经营实战演练，合理地进行预测和决策。 |
| 专业综合实训 | 5 | 4 | * 培养学生岗位操作技能； * 进一步加强学生理论知识与实际相结合，为就业打基础。 |
| 专业劳动教育暑期社会实践 | 3 | 1 | * 围绕区域特色产业集群进行物流企业运营，开展劳动教育，展现数字贸易时代的工匠精神。 |
| 专业企业实践暑期社会实践 | 5 | 1 | * 物流企业进行岗位工作任务调研，形成调研报告。 |
| 毕业实习 | 6 | 12 | * 在仓储管理、运输管理、采购、物流客服或生产计划等岗位上通过企业实习，掌握相关岗位的操作技能，掌握基本知识，为今后的职业发展奠定一定的基础，并积累宝贵的工作经验。 |
| 毕业设计 | 6 | 6 | * 参见毕业设计相关内容及要求。 |

七、教学进程及学时安排

**（一）教学周数安排表**

**表8教学周数安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  周数  学期 | 授课环节 | | | 其他环节 | | | 社会  实践 |
| 总教学周数 | 课内  教学 | 集中时间教学 | 复习  考试 | 入学毕  业教育 | 军训/机动 |
| 一 | 20 | 16 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 二 | 20 | 15 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 三 | 20 | 16 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 五 | 21 | 15 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 六 | 19 | 0 | 18 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 总计 | **120** | **80** | **26** | **5** | **2** | **5** | **2** |

**（二）课程设置及学时安排**

见附件：2024级现代物流管理专业课程设置及学时安排表

八、师资队伍

根据教育部2019年颁布的《高等职业学校现代物流管理专业教学标准》中要求，学生数与本专业专任教师比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%。根据现代物流管理专业目前在校生人数和2021级新生招生计划，以350人专业学生规模来计算，专任教师数至少应为14人。兼职教师人数不少于专任教师人数的50%。

专任教师应有高校教师资格证，具有物流类本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；具有扎实的现代物流管理理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展理论教学改革和科学研究；能独立完成一门课程的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术资格；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

现代物流管理专业现有全职专任教师11名，高级职称4名，博士3人，双师素质达到100%；校内兼课教师4名，企业兼职教师16名。

九、教学条件

**（一）教学设施配置标准**

1.校内实训基地

本专业拥有近3000平方米的校内现代物流实训基地，基地内有立体库存储区、阁楼货架分拣区，重型货架分拣区以及物流文化实验室、物流信息处理实验室、精益生产物流实训室等，完全能满足专业实训教学要求。

2.校外实训基地

本专业校外建有广州飞梭云供应链管理公司湖州分公司实训基地、唯品会华东运营总部实训基地、湖州祥瑞物流中心实训基地、湖州邮政实训基地等7个校外实训基地，完全能满足学生专业实习实训教学要求。

**（二）教学资源配置标准**

1.教材选用

本专业教材选用严格按照《湖州职业技术学院教材建设、选用与管理办法》文件规定执行，思政课全部采用国家“马”工程教材和国家规划教材。公共基础课和专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，其他课程优先选用国家规划教材或省重点教材。

2.图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有中国知网、超星移动图书馆、新东方多媒体学习库、博学易知数据库、京东读书电子书阅览室等服务平台，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3.数字资源

学校现有410余门网络课程供教师和学生使用（其中自建在线开放课程学习平台拥有课程100余门，在第三方在线平台建有110余门网络课程，购买第三方网络课程200余门）。

**（三）教学方法、手段与教学组织形式**

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

**（四）学习评价**

学校改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

**（五）教学管理与质量保障体系**

1.成立了教育教学管理与质量监控体系

成立了由经济管理与电商学院分管教学院长为组长的教学质量监控小组，在学校教学质量监控体系的框架下，建立符合现代物流管理专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.加强质量管理制度建设

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3.实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

十、毕业要求

1.学生应获得147学分方能毕业，其中：必修课63学分、限定选修课36学分、任选课19学分、综合实践29学分。

2.国家体质健康测试达标。

3.第二课堂学分达6分以上。

十一、学习期间证书获取建议

1.根据专升本等需要，建议参加英语等级证书和计算机等级证书的考试。

2.建议考取以下职业技能等级证书增强职业竞争力。

**表9专业职业资格/技能证书一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 级别 | 颁证机构 | 获证要求 |
| 1 | 现代物流管理1+X证书 | 中级 | 中国物流与采购联合会 | 可选 |
| 2 | 叉车证 | 无 | 湖州市特种设备检测中心 | 可选 |
| 3 | 条码技术资格证书 | 无 | 中国物品编码中心 | 可选 |

3.接续高职本科专业举例：物流管理、工商管理、市场营销；接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、工业工程、企业管理、工商管理等。

修订：胡晓娜 审核：胡国荣