

跨境电子商务专业人才培养方案

(2022 级菜鸟学徒制订单班)

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

所属大类： 财经商贸大类

撰写人： ***

思政审核人： ***

制定时间： 2022 年 06 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业领域	1
(二) 工作岗位	1
(三) 工作任务与职业能力分解表	2
五、培养目标及规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	6
(三) 实践教学环节	6
(四) 课程思政要求	7
八、教学进程总体安排	8
(一) 教学周数安排	8
(二) 按学期安排课程	9
(三) 按周安排的实践课程	12
九、实施保障	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	16
十、毕业要求	16
(一) 学分要求	16
(二) 职业资格证书(职业技能证书)	16
(三) 其他要求	17
附录	18
(一) 公共基础课程简介	18
(二) 专业基础课程简介	20
(三) 专业核心课程简介	21
(四) 订单班特色课程简介	23

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力,并在大一下

学期通过菜鸟学徒制订单班面试。

三、修业年限

基本学制：3 年

学习年限：3-6 年

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	制造业(13~43)、批发业(51)、零售业(52)、互联网和相关服务(64)、商务服务业(72)、交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01)、互联网营销师S(4-01-06-02)、 物流服务师L(4-02-06-03) 、供应链管理师S(4-02-06-05)、客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、 跨境物流专员	跨境电B2B数据运营、跨境电B2C数据运营、网店运营推广、物流管理

(二) 工作岗位

1. 跨境电商运营专员：从事跨境电商平台店铺整体运营和日常管理，统计、分析运营数据并优化运营效果，制定并完成销售目标。

2. 海外推广专员：主要负责企业跨境电商平台店铺的站内外营销推广，能够熟练开展营销方案策划、营销推广活动实施、营销方案效果评估与优化等工作，善于使用各种推广工具提升店铺业绩。

3. 跨境电商数据分析专员：负责根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，

搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告。

4. 跨境电商客服专员：通过网络平台沟通工具接受客户咨询、引导客户购买、处理客户投诉，进行常规和异常订单处理，维护客户关系、保证客户满意度、提升客户留存率。

5. 视觉营销设计专员：主要负责网店产品的拍摄、图片处理与优化、网页设计与制作、短视频制作与剪辑等，能配合运营推广部门进行视觉设计和用户体验优化。

6. 跨境物流专员：负责根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和物流信息，进行跨境物流风险评估和风险管理。

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程
1	跨境电商运营	店铺注册、产品采集、编辑及优化、站内推广、店铺数据优化与管理、采购计划提交	国际市场调研和选品开发的能力；店铺运营和后台管理能力；店铺绩效数据分析能力；调整运营策略能力；制订店铺补发货计划能力	跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、跨境电商运营、选品管理
2	海外推广	营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放	海外市场营销策划能力；全网营销渠道运用能力；海外营销推广语言运用能力	市场营销、零售基础、国际市场推广、网络消费心理学
3	跨境电商数据分析	竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告	设计数据分析方案能力；数据收集能力；数据分析和分析能力，撰写跨境电子商务数据分析报告能力	数据化运营、商务数据分析、跨境电商数据分析与应用、数据可视化
4	跨境电商客服	售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护	准确回复客户能力；析客户市场分布分析能力；绘制客户画像能力；收集客户评价数据能力；纠纷事件响应能力	跨境电商客户服务、跨境电商英语、国际商务文化与礼仪、商务谈判与沟通
5	视觉营销设计	视觉营销方案策划、图文编辑与网页设计、视频拍摄与编辑、可视化图片、视频、网页的视觉展示、视觉效果优化	设计软件应用能力、视频软件操作能力、色彩构图能力、创新能力	视觉营销设计、文案策划与推广、商品拍摄与素材处理、艺术鉴赏

6	跨境物流服务	物流方案设计、采购管理、仓储管理、跨境运输管理、数字通关、物流数据分析、碳足迹核算	选择合理的增值服务能力；采购的成本控制能力；选择合适的物流产品能力；计算海外仓的费用能力；生命周期评价	跨境电子商务物流、跨境通关、海外仓业务、跨境电商供应链管理
---	--------	---	---	-------------------------------

五、培养目标及规格

（一）培养目标

菜鸟学徒制订单班培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业核心能力：跨境电商产品运营及跨境物流整合能力。其知识、技能结构与态度要求如下。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）认同菜鸟物流“使命驱动的韧劲、迎难而上的狠劲，精益求精的干劲，创新突破的巧劲”的“四劲”企业文化；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(7) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，具备责任担当、风险意识、知规明矩、开拓创新、诚信守道、尊重自然。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本产业数字化发展需求的数字技能；

(3) 掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法，市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(4) 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

(5) 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(6) 掌握主流跨境电子商务平台的运营规范、业务流程和推广方法；

(7) 掌握跨境物流行业发展新知识、新技术、新趋势。

3. 能力

(1) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

(2) 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；

(3) 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(4) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

(5) 具有制订菜鸟跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

(6) 能正确操作菜鸟跨境物流现代化物流设施设备和仓储管理系统；能熟练完成菜鸟跨境物流基本业务及增值业务；能对菜鸟海外仓进行规划和设计；具备菜鸟跨境物流现场管理和运营能力；

(7) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

根据岗位群工作任务与职业能力分析结果，依据国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律，构建课程体系。课程体系结构如图1所示。

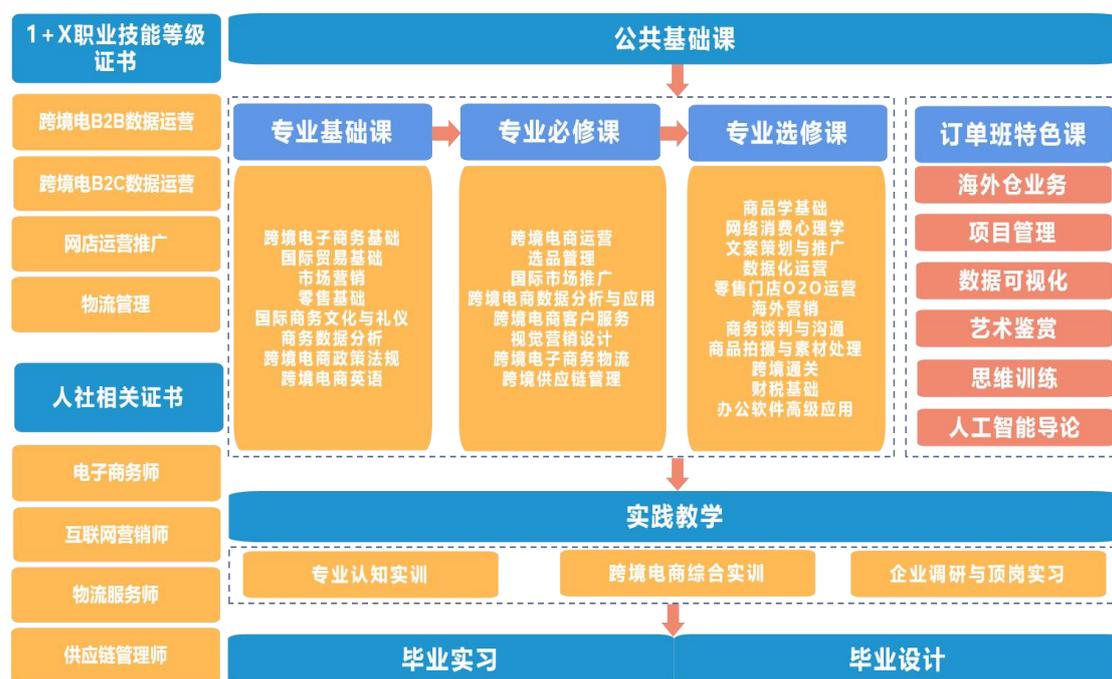


图 1 课程体系图

(一) 公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课，包括思想政治类、体育健康类、职业职场类、跨文化交流类、科技工程类、人文艺术类、通识任选课等七大模块课程。其中**必修课**包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想

思想概论、思想道德与法治、军事理论、劳动与美育、形势与政策；体育健康类包括大学生心理健康教育、军事技能、体育。**选修课**包括职场通用英语、职业生涯规划与就业指导、体育选项课、大学生创业基础等课程。

主要公共基础课程简介详见附录（一）。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

对接新经济、新商业，培养数字经济时代迫切需要的复合型新商科人才，主要开设专业基础课程包括：跨境电子商务基础、国际贸易基础、市场营销、零售基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、跨境电商英语。

主要专业基础课程的简介详见附录（二）。

2. 专业必修课程

基于工作过程，对接电子商务师（工种：跨境电子商务师）职业资格相关要求，按“岗课赛证创”综合育人理念，采用运教融通、学创一体的教学模式，积累跨境电子商务相关知识储备及技术技能操作经验，以满足和适应新商科数字化转型企业职业岗位的能力需要。其中专业核心课程主要有跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境电子商务物流、跨境供应链管理。

主要专业核心课程的简介详见附录（三）。

3. 专业选修课程

主动服务产业新业态、新模式，专业方向选修课探索分层分类人才培养，根据行业政策导向与紧缺人才需求开设商品学基础、网络消费心理学、文案策划与推广、数据化运营、零售门店O2O运营、海外营销、商务谈判与沟通、商品拍摄与素材处理、跨境通关、财税基础、办公软件高级应用等课程。

4. 订单班特色课程

为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才，特为订单班开设海外仓业务、项目管理、数据可视化、艺术鉴赏、思维训练、人工智能导论等课程。

主要订单班特色课程的简介详见附录（四）。

（三）实践教学环节

根据学生的职业成长规律，结合课程教学，设置课程实训、单项实训、综合实训、顶岗实习四个层次递进的实践教学过程。如图2所示。



图 2 实践课程体系

（四）课程思政要求

在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同性，形成协同效应。

与菜鸟物流供应链有限公司的企业价值观有机结合，在“载物行路”的任务提级进阶中，形成“善行、善为、善合、善治”的“人技共善”的课程思政育人总目标。坚守菜鸟物流“使命驱动的韧劲、迎难而上的狠劲，精益求精的干劲，创新突破的巧劲”的“四劲”企业精神，鼓励学生做到“善行”中的全球视野、责任担当，“善为”中的风险意识、知规明矩，“善合”中的开拓创新、跨文化协作，“善治”中的诚信守道、尊重自然，并能利用新技术、新思维、新模式，对现有事物进行改进、优化、升级，塑品心、辨品质、立品格、正品行，提升科技合伦决策能力，培养统筹之谋。

八、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	按学期 安排教学 周数	实训 周	顶岗 实习	毕业教 学环节	入学教 育/毕 业教育	考试	军训/ 机动	合计
一	1	16				1	1	2	20
	2	18					1	1	20
二	3	18					1	1	20
	4	16	2				1	1	20
三	5	16		4			1		21
	6				18	1			19
合计		84	2	4	18	2	5	5	120

(二) 按学期安排课程

	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考试学期	考查学期	各学期周学时分配						备注	
				总学时	理论教学	实践教学			第1学年		第2学年		第3学年			
									1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课	2000B01	军事技能	2	112	0	112		1	2							
	2000B02	军事理论	2	36	36	0		2		2						网络平台教学 18 课时
	2002B01	思想道德与法治	3	48	42	6	1		3							
	2002B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	31	5	2			2						
	2002B10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	3				3					
	2000B12-16	形势与政策	1	40	32	8		5	1-5 学期,每学期 8 课时							
	2000B05	大学生心理健康教育	2	32	24	8		1	2							
	2000B07	体育 1	2	32	4	28	1		2							第 1 学期体测 4 课时
	2000B03	劳动与美育	2	32	32	0		2		2						
	必修小计			19	416	249	167			9	6	3				
公共基础选修课	限修	2002X01	职场通用英语(1)	4	64	64	0	2		4						
		2000B06	职业生涯规划与就业指导	2	40	24	16		1	2						第 5 学期 4 课时
		2000B08	体育选项课(1)	2	36	2	34		3			2				
		2000B09	体育选项课(2)	2	40	2	38		4				2			第 5 学期体测 4 课时
		2002C01	大学生创业基础	2	36	16	20		2		2					

	任	选修课 (1)	2	32	32	0		3			2			
		选修课 (2)	2	32	32	0		4				2		
选修小计			16	280	172	108			6	2	4	4		
公共基础课合计			35	696	397	299			12	11	6	3		
专业 课	专业 基础 课	2041001	国际贸易基础	4	64	54	10	1		4				
		2046001	跨境电子商务基础	4	64	32	32	1		4				
		2041003	商务礼仪	2	36	18	18		1	2				
		2041004	市场营销	2	36	18	18		2		2			
		2041005	商务数据分析	2	36	18	18	2			2			
		2241001	跨境电商政策法规	2	36	18	18	2			2			
	2046004	跨境电商英语	4	64	32	32		4				4		
	2241002	跨境电商运营	4	72	36	36	3				4			
	2241003	选品管理	2	36	18	18		2			2			
	2241004	视觉营销设计	3	54	9	45	3				3			
	2241005	跨境电商客户服务	2	32	16	16							2	
	2241006	跨境电商数据分析与应用	4	64	32	32	4					4		
	2241007	国际市场推广	4	64	32	32		4				4		
	2241008	跨境电子商务物流	4	64	32	32	4					4		
	2241010	跨境供应链管理	2	32	16	16		5					2	
	专业必修课小计			45	754	381	373			10	6	9	16	4
		2241011	网络消费心理学	2	32	16	16	5						2
		2241012	进出口业务操作	4	64	32	32		2		4			

专业选修课	2241013	商务谈判与沟通	3	48	24	24		4				3			
	2241014	跨境通关	2	32	16	16	5						2		
	2241017	财税基础	4	64	32	32		3			4				
	2241016	数据化运营	4	64	32	32	5						4		
	2241018	商品拍摄与素材处理	2	36	18	18		2		2					
	2241019	办公软件高级应用	2	36	18	18		3			2				
	专业选修课小计			23	376	188	188				6	6	3	8	
订单班特色课	2241020	海外仓业务	4	64	32	32	5						4		
	2241021	项目管理	2	36	18	18		3			2				
	2241022	数据可视化	4	64	32	32		5					4		
	2241023	艺术鉴赏	2	36	18	18		2		2					
	2241024	思维训练	2	36	18	18	4					2			
	2241025	人工智能导论	2	36	18	18		3			2				
	订单班课小计			16	272	136	136				2	4	2	8	
专业课合计			84	1402	705	697			10	14	19	21	20		
综合实践	2041020	专业认知实训	1	20		20		1	1周						
	2041026	跨境电商综合实训	2	40		40		4				2周			
	2041027	企业调研与顶岗实习	4	80		80		5					4周		含岗前培训一周
	2000A27	毕业实习	12	240		240		6						12周	
	2000A28	毕业设计	6	120		120		6						6周	
	综合实践合计			25	500		500								
合计			144	2598	1102	1496			22	25	25	24	20		

(三) 按周安排的实践课程

课程结构	课程代码	课程名称	学分	学时	考试学期	考查学期	各学期周学时分配						备注	
							第1学年		第2学年		第3学年			
							1	2	3	4	5	6		
实践教学	2041020	专业认知实训	1	20		1	1周							
	2041026	跨境电商B2B综合实训	2	40	4						2周			
	2041027	企业调研与顶岗实习	4	80		5					4周			岗前培训一周
	2000A27	毕业实习	12	240		6						12周		
	2000A28	毕业设计	6	120		6						6周		
	综合实践合计			25	500									

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%,高级职称专任教师的比例不低于20%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

具有高校教师资格;原则上具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师

每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业、交通运输、仓储和邮政业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为体现学习与工作的一致性，实训室应尽量按照企业真实工作环境建设，满足实战教学需要。根据实训硬件条件，25-30人为自然班，具体要求如下：

(1) 跨境电商运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境；配备综合性跨境电子商务多平台运营实训软件，模拟店铺运营业务，用于跨境电商运营、跨境电子商务基础等的实训教学。

(2) 国际市场推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境；配备国际市场推广相关软件，用于国际市场推广、国际贸易基础、市场营销等的实训教学。

（3）跨境电商数据分析实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境；配备跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等，用于跨境电商数据分析与应用、选品管理、商务数据分析、数据可视化等的实训教学。

（4）跨境电商客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境；配备跨境电子商务客户服务实训软件，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等的实训教学。

（5）视觉营销设计实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境、数码相机等拍摄器材；配备图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具等软件，用于视觉营销设计、商品拍摄与素材处理等的实训教学。

（6）跨境物流实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台，互联网接入或无线网络环境；配备跨境物流、供应链管理相关实训平台等，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务等的实训教学。

3. 校外基地基本要求

按200名学生规模计算，配备产学研基地等校外实训基地数10家左右，总岗位数不少于100个，做到2人/岗，轮岗实训，建立基地管理制度，规范基地管理，并配备指导教师，实行校企共同管理机制。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校的图书馆拥有满足学生全面培养的纸质图书，学生可以根据自身发展和需求进行借用；同时，还拥有大量的电子图书，学生可以通过电子借阅的方式进行学习；

学校图书馆与国家有关文献信息资源建立了信息资源共享合作,可以满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 在授课过程中,采取任务驱动,模拟实操、案例引导和小组讨论、角色扮演等教学方法。在教学过程的组织上,注重实践教学,努力实现教学过程的实践性、开放性和职业性。注重学生的课堂反应与自主性的操作,着重培养学生的学习兴趣、动手能力和职业角色适应能力,在教学过程中注重教、学、做的有机结合,以学生为中心设置开展课堂活动,同时注重结合本行业当前实际业务背景开展实践教学活动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中树立责任意识,增强团队的合作精神,掌握本课程的职业能力。

2. 应针对学生实际职业能力培养来进行教学,通过工作任务的仿真操作,提高学生的学习兴趣,掌握单证的制作方法以及提高单证工作中的处理问题能力。

3. 教师必须重视实践,更新观念,走产学研相结合的道路,探索中国特色职业教育的新模式,为学生提供自主发展的时间和空间,积极引导提升职业素养,努力提高学生的创新能力。

(五) 学习评价

注重对学生学习过程的评价,既要关注学生学习结果,更要关注学习过程中的变化和发展。依据知识、能力、素质目标制定贯穿课前、课中、课后全过程的教学评价观测点,评价的内容包括知识与技能的理解和掌握、情感与态度的形成和发展、学习结果和学习过程的变化和发展。

根据课程性质采用不同的评价方法,以区分专业基础课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。在评价过程中采用多种方式评价学生的学习效果,特别注意学生掌握本门课程所支撑职业能力的评价。

学习评价由形成性考核和终结性考核组成:形成性考核侧重于对技能和素养的考核,基于数字孪生系统实现系统智评,采用教学评价与生产效果相结合的全程可评可测的形成性考核体系;终结性考核侧重于对基本知识和规律的考核。

（六）质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院建有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）学分要求

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分配	所占比例 (%)
公共基础课	必修课	416	16.01%	19	13.19%
	选修课	280	10.78%	16	11.11%
专业课程	必修课	754	29.02%	45	31.25%
	选修课	376	14.47%	23	15.97%
	订单班课程	272	10.47%	16	11.11%
综合实践		500	19.25%	25	17.36%
合计		2598	100.00%	144	100.00%
教学分类		学时分配	所占比例 (%)		
理论课		1102	42.42%		
实践课		1496	57.58%		
合计		2598	100.00%		

（二）职业资格证书（职业技能证书）

1. 对接1+X证书制度改革，鼓励考取多种职业等级或资格证书。如跨境电B2B数据运营、跨境电B2C数据运营、网店运营推广、物流管理等。

2. 建议获得以下英语证书

(1) 高等学校英语应用能力B级证书；

(2) 全国大学生英语三级、四级或六级证书。

3. 建议获得以下职业资格证书

(1) 人社部门颁发的助理经济师或经济师证书、专项职业能力证书；

(2) 教育部批准的X技能等级证书；

(3) 经人力资源和社会保障部备案的互联网营销师职业技能等级证书。

其它未列举的证书由专业审核进行认定。证书等级与学分对应：一个中级证书替代不超过3学分课程，一个高级证书替代不超过6学分课程，每人替代总学分不超过6学分。

(三) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上；第二课堂微学分达120分以上。

附录

（一）公共基础课程简介

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

了解马克思主义基本原理和马克思主义中国化的两大理论成果，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

理解马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验；掌握中国特色社会主义进入新时代，集中展现实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。

3. 思想道德与法治

理解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；并能综合运用马克思主义的基本观点和方法，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

4. 军事理论

了解军事基础知识、国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵、总体国家安全观，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

5. 军事技能

熟悉并掌握队列动作的基本要领、标准，具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力，提高思想素质，增强组织纪律观念，养成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升综合军事素质。

6. 劳动与美育

掌握劳动工具的使用方法及要求，能观察、评判他人劳动成果质量；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养，树立崇尚劳动价值观，养成踏实肯干、忠于职守、敬

业奉献的劳动精神。树立正确的审美观，提高审美境界、审美能力以及提高审美活动和审美教育的自觉性；增强职业认同和劳动自豪感，培育爱岗敬业的劳动态度，严谨专注、精益求精、追求卓越的工匠精神。

7. 形势与政策

掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。

8. 大学生心理健康教育

了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展的技能；树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促自我探索，优化心理品质。

9. 体育

掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，具有积极参与体育活动的态度和行为，形成克服困难的坚强意志品质，具有良好的合作精神和体育道德。

10. 职场通用英语

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；掌握必要的跨文化知识，具备适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。

11. 职业生涯发展规划与就业指导

了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法，熟悉职业生涯设计与规划的基本内容、流程与技巧，掌握职业信息的来源渠道及职业信息的分析方法、求职面试的技巧与简历制作的方法；能根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施，提升自我认知素质、职业素质、高效执行素质和面试沟通素质。

12. 大学生创业基础

了解并掌握选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧，熟悉市场营销的基本理论、产品营销渠道开发的方法和产品营销策略、企业财务管理和公司注册的基本流程；能独立进行项目策划，对项目做出可行性分析、风险评估，提升创新创业素质和团队协作素质。

(二) 专业基础课程简介

1. 跨境电子商务基础

了解跨境电子商务的基本概念、发展历程及趋势，能辨析跨境电商的商业模式和典型平台，掌握跨境电商平台运营的政策法规、基本业务流程和规范，包括跨境电商市场调研与定位、跨境供应链、跨境电商营销与策划、跨境支付与结算、跨境电商客户管理。培养学生国际化视野、国际交流沟通能力、创新创业能力、商业分析和决策能力，为未来从事跨境电商相关岗位打下坚实的基础。

2. 国际贸易基础

掌握国际贸易的基本知识，按照国际贸易的分类标准及统计方法，从贸易规模、贸易结构等不同角度能对国际贸易的能力进行分析。能够从区域经济、国际投资、跨国公司、国际服务贸易的发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势及对企业对外贸易发展的正负影响。能够学会收集并领会国际贸易政策措施的能力，通过各国贸易政策措施的分析与比较，学会应对策略。以提高学生的逻辑思维能力和创新思维能力，使学生具备分析国际贸易走势的能力，培养学生对世界市场及行业信息的职业敏感度。

3. 市场营销

了解市场营销的基本概念、基本原理和基本技能，能够运用市场营销管理过程开展营销管理活动。能够运用“SWOT”分析法，分析评价企业的市场营销环境；能够运用市场营销战略理论分析企业营销战略案例得失。培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

4. 零售基础

掌握零售商店选址原则、分析零售商圈特点、设计零售店内商品布局方案、掌握零售店商品陈列方法、制定零售店促销方案、熟悉零售店管理等等知识，并能运用所学的这些理论分析国内外零售管理过程中的成功与失败，培养学生独立地分析、解决问题的能力，以灵活运用在今后的实际工作中。

5. 国际商务文化与礼仪

掌握商务礼仪的基本知识和操作方法，并有意识地运用礼仪，帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境定重要基础，更好的发挥自己。

6. 商务数据分析

掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。从商业性、数据化和技术性三方面引导学生的思维，培养学生提高职业素养，熟练掌握商务数据分析各项技能，以适应数据分析职业岗位的要求。

7. 跨境电商政策法规

掌握跨境电子商务法的基本原理、跨境电子商务立法概况；明确电子合同的效力以及相关合同责任，熟悉各种跨境电子商务支付的工具，了解跨境电子商务领域常见的知识产权侵权行为；了解不同国家跨境电子商务海关和检验检疫制度；掌握跨境电子商务纠纷的类型和纠纷解决途径。培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。

8. 跨境电商英语

掌握跨境电商领域所需的英语表达能力；掌握跨境电商领域相关的英语词汇和语法知识；能够流利地进行跨境电商相关的听说读写，理解跨境电商领域的专业知识，能够运用到实际工作中。培养学生在未来岗位工作中运用专业英语工具完成岗位工作任务的能力，并在英语语言活动中获得跨境电商专业知识。

（三）专业核心课程简介

1. 跨境电商运营

掌握利用选品工具选择合适的跨境销售产品的方法；能够选择合适的跨境电商平台开通店铺；能够装修跨境店铺及完成后台设置；能够设置运费模板，并选择合适的物流发货；能够推广店铺，打造爆款；能够解答买家问题，处理交易纠纷。具备在运营过程中分析和解决实际问题的能力，以诚信守则、创新创意、精益求精的职业素养满足跨境电商企业职业岗位的能力需要。

2. 选品管理

了解产品线的分析方法，从而选择出一个比较有潜力的商品依据选品原则，经过选品管理流程，运用选品技巧，综合运用观察法、数据分析法和文献研究法，实施选品。通过跨境电商平台向国外消费者介绍有关蕴含中华文化信息的产品，促使海外消费者对产品评价良好。培养学生跨境电商选品操作技能，塑造职业道德、工匠精神。

3. 国际市场推广

掌握分析目标市场电商发展概况和消费者特点的方法；能运用跨境电商平台站内营销工具推广店铺；能优化关键词，提供网站排名；能利用社交媒体推广产品；能设计营销邮件内容，并精准投递；能策划营销视频内容。学生养成认真负责、勤于思考的职业素养，适应当前推广岗位工作。

4. 跨境电商数据分析与应用

了解数据分析的常用方法和原理、熟悉数据分析的工作流程和基本工具，掌握数据采集、整理、分析、可视化及提出决策建议的核心技能，能够完成企业的市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析和客户数据分析等工作任务。学生能具备数据支撑运营决策的数据意识、敏锐洞察市场行情变化的商业思维、精益求精的工匠精神、严谨细致的职业态度。

5. 跨境电商客户服务

了解主流跨境电商出口平台，掌握在主流跨境电商平台发布产品方法，售前、售中、售后客户服务方法与技巧，了解客户服务工作流程和内容，提高相关业务操作能力，强化学生的英语实际应用能力，培养良好职业道德素养，使学生进入岗位后能迅速适应工作要求。

6. 视觉营销设计

了解美工设计的基本理论，学会用视觉营销的方法设计网店用图，掌握视觉营销设计，能独立完成推广图片、主图、详情页等工作。了解各阶段美工设计专业知识，具体掌握高点击率推广图视觉营销设计，商品主图视觉营销设计，商品详情页视觉营销设计，店铺视觉营销装修设计。学生养成科学严谨的工作态度劳力劳心的职业素养等，适应当前电商网店美工行业的实际岗位需求。

7. 跨境电子商务物流

掌握跨境电子商务物流的商品出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等基础物流操作服务；邮政物流、国际快递、专线物流的业务开展、费用的结算；掌握海外仓产品的定位、选品基本思路、费用结构、服务流程；通过需求分析、库存计划、

储配作业、路线规划、跨境通关和海外仓作业等跨境电商物流业务的全链路实践，完成货到人智能拣货、区块链技术应用、全链路溯源和全生命周期评价等综合性工作，全面提升跨境电子商务物流专业技能与职业素养。

（四）订单班特色课程简介

1. 海外仓业务

了解海外仓基础的相关基础理论知识和掌握货运基础的相关实践操作。学生从海外仓基础理论、商业模式等角度对海外仓业务的基本理论与实践进行了解和掌握，熟悉海外仓业务对经济活动的影响，强化学生对商业模式的理解和分析能力，突出面向传统企业商务应用的能力，培养学生的综合素质、分析能力、创新能力和团队协作精神。

2. 项目管理

了解先进的项目管理思维与理念，掌握项目管理的基本原理、基本理论知识和相关的技术方法，把握项目管理的工具、过程和技巧，了解国内外项目管理的理论研究和实践应用的发展趋势，培养学生应用项目管理理论和方法分析和解决项目管理问题的能力，从而提高学生的社会竞争力和社会适应性，更好地为社会服务。

3. 数据可视化

掌握商务数据可视化图表设计与制作、商务数据可视化的方法与技巧。本课程主要是强化学生商务数据可视化的理念与运用EXCEL进行商务数据可视化处理的能力，为其将来从事数据分析相关工作打下坚实的基础。

4. 艺术鉴赏

了解美术的发展历史，提高学生对古代和现代东西方美术的鉴赏能力。研究各个时期艺术作品的风格形式，培养学生的审美敏感和艺术修养培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。

5. 思维训练

了解逻辑学的根本概念、根本理论和一般推理方法，具备根本的逻辑思维能力，提高学生的思维素质，为特教学生掌握逻辑思维工具，学好各专业课程、谋求全面开展提供超越一般经验常识的根底知识和实践指南。通过课程实践，使学生掌握逻辑推理、论证和反驳的根本方法，并能将所学到的知识应用到各自的领域。

6. 人工智能导论

通过本课程的学习了解AI发展中的关键人物及其成果，了解AI的研究内容和应用领域；理解AI的核心概念解析；学会使用AI的开发工具；能够理解监督学习中的回归和分类算法，能够理解非监督学习中的聚类算法，会运行给定的程序代码并修改某些参数；会在微软机器学习工作室中搭建预测披萨饼价格的实验。培养学生良好的分析问题和解决问题的能力，使学生具有良好的沟通能力与团队协作精神。